

Toimintasuunnitelma 2025

Yhdistyksen toiminnan tarkoitus ja visio tulevasta

Kodin kestot ry:n toiminnan tarkoitus on edistää kestotuotteiden käyttöä ja tunnettuutta Suomessa. Kestotuotteet ovat yksi tapa edistää kiertotaloutta ja kestävää kehitystä sekä vähentää jätteen määrää. Yhdistyksen tehtävänä on jakaa ja tuottaa tietoa kestotuotteista, toimia asiantuntijana ja vertaistuen mahdollistajana sekä vaikuttaa yhteiskunnan ja päättäjien asenteisiin kestotuotteita kohtaan.

Kodin kestot ry:n toimintamuotoja ovat kestotuotelainaamot, tukihenkilötoiminta, informatiiviset nettisivut ja blogi, sometilit Facebookissa, Instagramissa ja Youtubessa, Whatsapp-ryhmät, uutiskirje, virtuaalitapahtumat, kestotuotteiden esittelyt, ompelupajat, vertaistukitapaamiset ja verkkokauppa.

Toimintaansa yhdistys rahoittaa jäsenmaksuilla, avustuksilla, kestotuotelainaamotuotoilla sekä kannatustuotteiden myynnillä.

Arvot: Ekologisuus, ekologisesti, taloudellisesti ja sosiaalisesti kestävä kulutus, jätteen määrän vähentäminen, vastuullisuus, kiertotalouden edistäminen

Missio: Teemme kestotuotteiden käytöstä vartenotettavan vaihtoehdon kestävämmälle kertakäyttökulutustavaralle.

Visio 2028: Olemme keskeinen kestotuoteasiantuntija ja imagomme on trendikkäästi kestävä.

Tulevan toimintakauden haasteet ja mahdollisuudet

Vuoden 2025 talousnäkymät ovat hyvät, mutta yleinen tilanne vaikuttaa siihen, miten yhdistyksen tulevaisuuteen tulee varautua. Valtakunnallisten avustusten leikkaaminen vaikuttaa myös yhdistyksen saamaan tukeen, joten nyt on aika alkaa kartoittaa vaihtoehtoisia rahoituskanavia, jotta niitä on tarvittaessa käytettävissä jos taloustilanne heikkenee nykyisestä merkittävästi.

Aktiivien rekrytoiminen on yhä haastavaa, ja tähän tulee panostaa pitkäjänteisesti myös vuonna 2025. Yksittäisten toimenpiteiden lisäksi tulee miettiä tapoja, joilla kasvatetaan jäsenmääriä ja sitoutetaan jäseniä toimimaan yhdistyksen piirissä paikallisesti tai kansallisella tasolla. Jäsenmäärä on vähentynyt, osittain siitä syystä, että kotitalouksien taloudellinen tilanne on tiukentunut. Yhdistyksellä ei ole työntekijää, ja vapaaehtoisten johtaminen tapahtuu vapaaehtoisvoimin. Vapaaehtoisuus aiheuttaa toimintaan viivästyksiä ja katkoksia, kun elämäntilanteet vaihtelevat, mikä on ymmärrettävää. Toisaalta vapaaehtoisten johtaminen vie resursseja, ja siitä saadut hyödyt on aina punnittava. Yhdistys ja sen toiminta

on verrattain tuntematonta, myös tuhansien sosiaalisessa mediassa yhdistystä seuraavien keskuudessa.

Ilmastonmuutoskeskustelu on tuonut kiertotalouden toimenpiteet yleiseen keskusteluun. Kestotuotteilla on tarjota arjen ratkaisuja kiertotalouteen ja ilmastoahdistukseen. Yhdistyksen valtakunnallisen asiantuntija-aseman vahvistamiseksi on tarpeen sekä nostaa yleistä näkyvyyttä yhdistyksen tekemästä työstä että olla julkisuudessa esillä esimerkiksi kannanottojen kautta. Myös yhdistyksen jäsenyyttä Fingossa tulee hyödyntää aktiivisesti, jotta kattojärjestön kautta yhdistyksen osaaminen pääsee esiin suuremmilla foorumeilla.

Tulevan toimikauden painopisteet

Painopiste 1: Vapaaehtoisten rekrytointi ja sitouttaminen

Yhdistyksen toiminnassa on ollut vuonna 2024 paljon vaihtuvuutta. On syytä pohtia miten jatkossa saadaan vapaaehtoisia mukaan yhdistyksen toimintaan pitkäjänteisesti, sekä toisaalta yksittäisiin tapahtumiin mukaan.

Vuoden 2025 toimenpiteet vapaaehtoistoiminnan kehittämiseksi:

- Kartoitetaan väistyneiden aktiivien kanssa paras mahdollinen keino pitää yhteyttä heihin
- Paikallistoimintaan tarjotaan taloudellista tukea sekä vertaistukea, esimerkiksi lähialueen tukihenkilöiltä, ja tästä viestitään aktiivisesti
- Tukihenkilötoiminta aktivoidaan säännöllisten tapaamisten ja koulutusten myötä
- Käydään läpi hallitusrekrytoinnin käytännöt sekä haasteet, joiden myötä hallituksesta tippuu jäseniä vuoden aikana, ja toisaalta sitouttavat tekijät
- Rekrytoidaan vapaaehtoisia toimimaan yhdistyksessä yksittäisin toimin oman osaamisen ja kyvyn mukaan, esimerkiksi yksittäiseen tapahtumaan osallistumalla tai koulutuksen järjestämisellä, tai tukemalla viestinnässä
- Viestitään vapaaehtoistyöstä järjestössä innostavasti
- Pohditaan tarvetta työryhmille, sekä niiden vaatiman hallitusresurssin kannalta että vapaaehtoisten pitkäjänteisen sitouttamisen kannalta.

Painopiste 2: Viestintä ja vaikuttaminen

Vuonna 2025 yhdistyksen viestinnän käytäntöjä kehitetään, jotta jokaisella aktiivilla on toimeensa vaadittavat viestintätaidot tai riittävästi tukea sen toteuttamiseen muilla tavoin. Vaikuttamistyön kehittämistä jatketaan vuonna 2024 opitun pohjalta.

Vuodelle 2025 toimenpiteet viestinnässä ja vaikuttamisessa:

- Jokainen hallituksen jäsen saa tehtävänsä riittävän viestinnän koulutuksen, tarvittaessa ostopalveluna
- Yhdistyksen viestinnässä tuodaan esiin monipuolisesti eri kestopuotteita
- Tarjotaan jäsenistölle mahdollisuutta osallistua viestintään projektien muodossa, kuten tekemällä tapahtumaviestintää tai tuottamalla julkaisuja verkkosivuille sekä someen

- Viestinnän vastuu jaetaan useamman hallituslaisen kesken, kuitenkin niin, että jokainen tietää oman osa-alueensa selkeästi
- Käydään läpi yhdistyksen Facebook-ryhmät ja toteutetaan tarvittavat muutokset
- Pohditaan keinoja Instagramin sitouttavuuden kasvattamiseksi
- Kartoitetaan vaikuttajayhteistyöhön potentiaalisia kumppaneita
- Rakennetaan viestintäkalendareri yhteiseksi viestinnän työkaluksi
- Järjestetään kuvapankkikuvaus sekä kuvakeräys.

Painopiste 3: Pitkän aikavälin haasteisiin varautuminen

Yhdistykseen vaikuttavat useat ulkoiset kysymykset, joiden kanssa myös moni muu yleishyödyllinen yhteisö kamppailee. Useita yhteisöjäseniä on lopettanut toimintansa viime vuosina joko henkilökohtaisista syistä tai yleisen taloustilanteen vuoksi, yhdistysten jäsenmäärät ovat valtakunnallisesti laskussa, ja valtakunnallisiin avustuksiin kohdistuu nopeita ja mittavia leikkauksia jotka uhkaavat useiden järjestöjen toiminnan jatkuvuutta. Yhdistyksen nykyisen taloustilanteen ollessa kohtalainen, on aikaa varautua esimerkiksi avustusten katkeamiseen kokonaan, mikä onkin hyvä, sillä työ on aloitettava nollassa. Painopisteen tarkoituksena on kartoittaa nykyisestä toiminnasta riskitekijät jotka voivat heikentää yhdistyksen tulevaisuudennäkymiä, toisaalta tekijät joita hyödyntämällä tai korostamalla voidaan tilannetta kohentaa jo olemassaolevin keinoin - ja lopulta varmistaa, että yhdistys on nykyistä paremmin varautunut ulkoisiin toimintaedellytyksiä heikentäviin tekijöihin.

Vuoden 2025 toimenpiteet yhdistyksen toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi pitkällä aikavälillä:

- Aloitetaan ulkoisten varainhankinnan keinojen kartoittaminen, mm. hyödyntämällä Fingon tarjoamia koulutuksia yhdistyksille
- Päivitetään avustushakujen vuosikello ajan tasalle huomioiden kaikki yleishyödyllisiä yhdistyksiä rahoittavat julkiset ja yksityiset tahot
- Dokumentoidaan avustushaku yksityiskohtaisesti, jotta toimijoiden vaihtuessa riski rahoituksen katkeamiselle pienenee
- Nykyisen yhteisöjäsenyhteisön aktivoiminen ja heidän tarpeidensa kartoittaminen
- Uusien yhteisöjäsenten hankinta
- Jäsenhankinnan systematisointi, jotta se on automaattinen osa kaikkea yhdistyksen näkyvää ulkoista toimintaa
- Jäsenviestinnän kehittäminen yhdistyksen sisäisestä toiminnasta joka jää usein pimentoon - eli sen esiin tuominen, mitä jäsenyydellään konkreettisesti mahdollistaa
- Jäsenpidon parantamiseksi viestitään aktiivisesti muistakin kestotuotteista kuin vaipoista ja huolehditaan, että jäsenyys ei pääty vaippa-ajan jälkeen
- 5-vuotisjäsenyyden katketessa suuren jäsenmäärän osalta viestitään tälle osalle jäsenistä suoraan jäsenyyden jatkamisesta
- Markkinoidaan viisivuotisjäsenyyttä ensimmäisen yhden vuoden jäsenyyden maksaneille jäsenille
- Keinojen pohtiminen yhdistyksen näkyvyyden kasvattamiseksi keskeisenä - ja ainoana - teemaansa keskittyvänä asiantuntijana, jotta yhdistyksen merkitys tunnustetaan myös ulkoisesti.

Yhdistyksen jatkuvan toiminnan kuvaus

Kokoukset

Yhdistyksen lakisääteiset vuosikokoukset järjestetään kahdesti vuodessa sääntöjen määräämässä aikataulussa: kevätkokous pidetään helmi-huhtikuussa ja syyskokous syys-marraskuussa 2025. Hallitus kokoontuu kerran kuussa lukuun ottamatta heinäkuussa pidettävää kesätaukoa. Hallitus laatii itselleen työjärjestyksen, joka selkiyttää käytäntöjä, ja jonka avulla sovitaan yhteisistä pelisäännöistä kuten keskinäisestä viestinnästä. Hallituksen jäsenille mahdollistetaan koulutuksiin osallistuminen oman vastualueen toiminnan kehittämiseksi yhdistyksen edun mukaisesti.

Jäsenhankinta

Jäsenhankintaa tehdään osana kaikkea yhdistyksen toimintaa ja tapahtumia. Yhdistyksen ollessa näkyvillä esimerkiksi tapahtumissa tarjotaan mahdollisuutta liittyä jäseneksi sekä kerrotaan sen hyödyistä. Lainaamotoiminnan kannustin, eli yksi ilmainen laina kalenterivuonna jäsenetuna, on ollut vuosina 2023 ja 2024 paljon käytetty jäsenetu, jonka jatkoa tulee tarkastella paitsi tilikauden talousvaikutusten myös pitkäjänteisen jäsenhankinnan näkökulmasta. Blogin ja sosiaalisen median kautta tuodaan esille yhdistyksessä toimimisen etuja, sekä yhdistyksen kannanottoja hyödynnetään keinona viestiä siitä, mitä konkreettista yhdistys jäsenmaksutuloilla voi saavuttaa. Yhdistyksen sosiaalisen median seuraajille korostetaan, että ryhmässä mukana olo ei tarkoita yhdistyksen jäsenyyttä, vaan ainoastaan jäsenmaksun maksamalla on virallinen jäsen. Jäsenyyden ensisijainen syy on tukea arvojaan edustavaa yhdistystä, joka voi edistää kestotuotteiden käyttöä valtakunnallisesti vain riittäväillä resursseilla, joista ennakoitavin on jäsenmaksujen vuosittainen määrä.

Tapahtumat

Järjestetään Kestomessut syksyllä. Paikallistapahtumia järjestetään resurssien mukaan, ja näihin tarjotaan taloudellista tukea paikallisaktiiveille. Osallistutaan Maailma kylässä -festareille. Osallistutaan kestovaippatempaukseen mahdollisuuksien mukaan. Täydennetään paikallisten ympäristö- ja perhetapahtumien vuosikalenteria, jotta voidaan ennakoida niihin osallistumista paremmin. Laaditaan vuosikello tapahtumista osana vuoden suunnittelua.

Talous

Yhdistyksen taloustilanne on hyvä. Vuonna 2024 edellisen vuosien ylijäämää ei käytetty budjetoidusti. Ympäristöministeriön yleisavustus on ollut hienoisessa laskussa, mutta sitä haetaan 2000e. Vuoden 2025 budjetissa on haluttu panostaa toiminnan vakauttamiseen, paikallistoiminnan edistämiseen sekä vaikuttajayhteistyöhön ja markkinointiin.

Yhdistyksen muu ulkoinen toiminta

Yhdistyksen kotisivut päivitetään juhluvuoden päätyttyä, mutta vuoden 2024 uudistustyö pyritään hyödyntämään mahdollisimman laajalti. Yhdistys näkyy omien verkkosivujen ja sosiaalisen median lisäksi jäsenistölle lähetettävän uutiskirjeen kautta. Näkyvyyden lisäämiseksi hyödynnetään myös maksettua mainontaa ja someyhteistyötä.

Yhteistyösuhteet

Yhdistyksellä on vajaa 20 yhteisöjäseniä, joiden kanssa yhteistyö on vilkasta muun muassa tapahtumien järjestämisen yhteydessä. Yhdistys tarjoaa somenäkyvyyttä ja vertaistukea yhteisöjäsenille. Yhdistyksen jäsenet saavat jäsenetuja monista yhteisöjäsenien verkkokaupoista.

Kodin kestot ry tekee yhteistyötä sisarjärjestöjen ja paikallisten toimijoiden kanssa. Osallistumista Fingon toimintaan on kasvatettu vuonna 2024, ja tätä mahdollisuutta hyödynnetään myös vuonna 2025, jotta yhdistyksen asiantuntijuutta saadaan välitettyä myös kattojärjestön kautta.

Vaikuttaminen ja edunvalvonta

Yhdistys toimii aktiivisesti ottamalla kantaa ajankohtaisiin keskustelunaiheisiin sekä tukemalla jäsenistöä paikallisissa kysymyksissä.

Liite: Budjetti 2025